

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Pembatasan Masalah	8
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. Lingkungan Kerja	11
2.1.1.1. Jenis Lingkungan Kerja	12
2.1.2. Motivasi	15
2.1.2.1. Pengertian Motivasi	15
2.1.2.2. Teori Motivasi	17
2.1.3. Budaya Organisasi	26
2.1.3.1. Pengertian Budaya Organisasi	26
2.1.3.2. Fungsi Budaya Organisasi	29
2.1.4. Kreativitas	30
2.1.4.1. Pengertian Kreativitas	30
2.1.4.2. Mengelola Kreativitas Individu	33
2.1.4.3. Mengelola Kreativitas Perusahaan	37
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	43
2.3. Hubungan Antar Variabel	46
2.3.1. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kreativitas	46

2.3.2.	Pengaruh Motivasi Terhadap Kreativitas	47
2.3.3.	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kreativitas	48
2.4.	Hipotesis	48
2.5.	Model Penelitian	49

BAB III METODE PENELITIAN 50

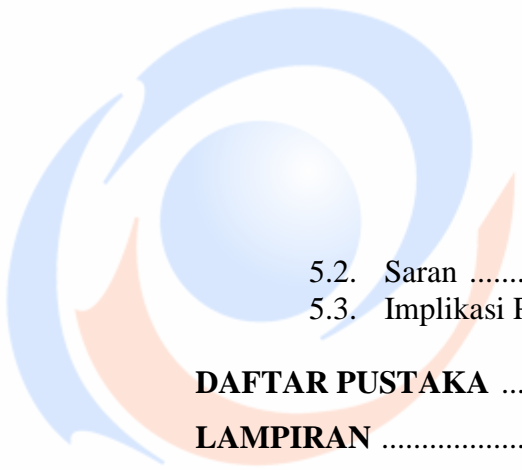
3.1.	Desain Penelitian	50
3.2.	Jenis dan Sumber Data	51
3.2.1.	Jenis Data	51
3.2.2.	Sumber Data	52
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	53
3.3.1.	Populasi	53
3.3.2.	Sampel	53
3.3.3.	Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.	Unit Analisis	56
3.5.	Definisi Operasional Variabel	56
3.6.	Teknik Analisis Data	61
3.6.1.	Uji Kualitas Data	61
3.6.1.1.	Uji Validitas	61
3.6.1.2.	Uji Reliabilitas	63
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik	64
3.6.2.1.	Uji Normalitas	64
3.6.3.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.6.4.	Koefisien Determinasi (R^2)	66
3.6.5.	Uji Hipotesis	67
3.6.5.1.	Uji T (Parsial)	67
3.6.5.2.	Uji F (Simultan)	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 69

4.1.	Hasil Penelitian	69
4.1.1.	Deskriptif Data / Karakteristik Responden	69
4.1.2.	Uji Validitas.....	74
4.1.3.	Uji Reliabilitas.....	79
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik	80
4.1.4.1.	Hasil Uji Normalitas Data	80
4.1.5.	Analisis Regresi Linier Berganda	81
4.1.6.	Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.1.7.	Pengujian Hipotesis	84
4.1.7.1.	Uji F	84
4.1.7.2.	Uji t	85
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	87
4.3.	Temuan Penelitian	94
4.4.	Keterbatasan Penelitian	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 96

5.1.	Kesimpulan	96
------	------------------	----

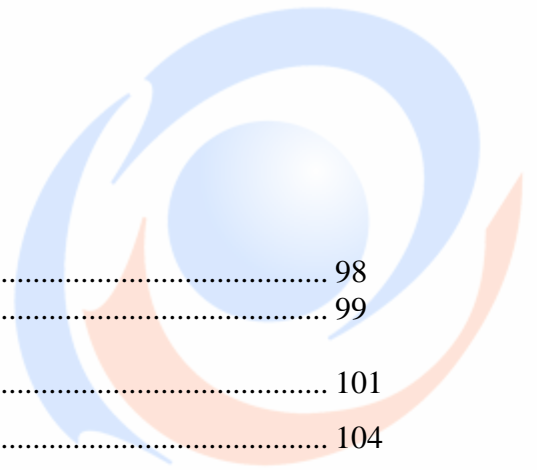


5.2. Saran	98
5.3. Implikasi Penelitian	99

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	104
-----------------------	------------

Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



DAFTAR TABEL

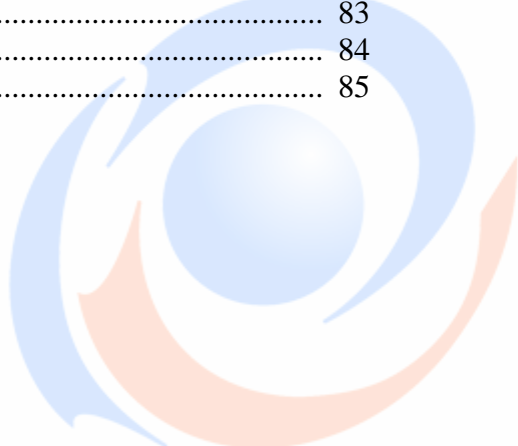



Nomor

Nama Tabel

Halaman

2.1.	Penelitian Terdahulu	43
3.1.	Skor Skala <i>Likert</i> Jawaban Responden	52
3.2.	Operasional Variabel	59
3.3.	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	63
4.1.	Hasil Uji Validitas	74
4.2.	Hasil Uji Reliabilitas	80
4.3.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	82
4.4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
4.5.	Hasil Uji F (Uji Hipotesis Simultan)	84
4.6.	Hasil Uji t (Uji Hipotesis Parsial)	85





DAFTAR GAMBAR

Nomor

Nama Gambar

Halaman

1.1.	Grafik <i>Audience Share</i>	3
1.2.	Hasil Pra Survei Tanggapan Karyawan PT. X	5
2.1.	Hubungan antara Kreativitas, <i>Knowledge</i> dan Inovasi	31
2.2.	<i>Input-Output</i> Organisasi Kreatif	40
2.3.	Model Penelitian	49
4.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.	Responden Berdasarkan Usia	70
4.3.	Responden Berdasarkan Status Pernikahan	71
4.4.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
4.5.	Responden Berdasarkan Lama Bekerja	72
4.6.	Responden Berdasarkan Divisi	73
4.7.	Hasil Uji Normalitas Data Secara Grafik	81



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor

Nama Lampiran

Halaman

1.	Lampiran 1 Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian	104
2.	Lampiran 2 Kuesioner Pra Survei	111
3.	Lampiran 3 Data Karakteristik Responden	116
4.	Lampiran 4 Tabulasi Data Pre-Test 30 (Tiga Puluh) Responden	118
5.	Lampiran 5 Tabulasi Data 100 (Seratus) Responden	119
6.	Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Pre-Test 30 Responden	122
7.	Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	126
8.	Lampiran 8 Hasil Uji Asumsi Klasik	128
9.	Lampiran 9 Hasil Uji Regresi	129
10.	Lampiran 10 Tabel Nilai <i>r Product Moment</i>	132
11.	Lampiran 11 Tabel Daftar Nilai Distribusi t.....	134



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul



Universitas
Esa Unggul